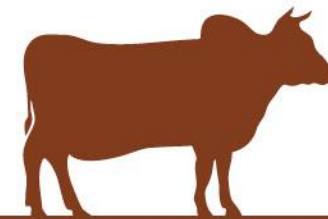


BOI NA LINHA



Workshop “Elaboração da Política de Compras de Carne do Varejo”
– Amazonas



| Horário | Conteúdo | Temas |
|---------|--|---|
| 08:00 | | Boas vindas |
| 08:30 | Abertura | Imaflora, MPF-AM, apresentações individuais |
| 08:40 | Sustentabilidade e o Programa Boi na Linha | Compromissos, comportamento do consumidor, pecuária |
| 10:15 | | Coffee break |
| 10:35 | Guia da Política de Compras de Carne | Elaboração e Implementação |
| 12:30 | | Almoço – no restaurante do Hotel |
| 13:30 | Guia da Política de Compras de Carne | Elaboração e Implementação |
| 16:00 | | Encerramento |

Objetivos deste Workshop:

- 1. Apresentar e esclarecer dúvidas sobre o Programa Boi na Linha**
- 2. Compreender o funcionamento da cadeia de valor da carne bovina e os riscos socioambientais existentes para o Varejista**
- 3. Rascunhar uma política de compra de carne para a sua organização**

valorizando para conservar



Articulando diálogos.
Cuidando da Terra.



A missão

Conservar as florestas



Promover o **uso sustentável**
dos recursos naturais



Gerar **benefícios sociais** no
campo e na floresta



Reduzir emissões
dos setores florestal e agropecuário



E garantir que recursos naturais sejam bem aproveitados e revertidos em riqueza para todos os agentes das cadeias produtivas florestais, agrícolas e pecuárias.





Um novo modelo de

desenvolvimento

ao invés do **boicote**...



...a **valorização** de
produtos, pessoas
e ativos das áreas florestais

Certificando

Boas práticas:

Reconhecimento pela
atuação responsável
de empresas, órgãos e
instituições

Ferramenta para **estimular
melhorias** ambientais,
sociais e econômicas



A marca da gestão
florestal responsável
O Imaflora oferece os serviços
de certificação FSC® em parceria
com a Rainforest Alliance.





Benefícios diretos para cerca
de 120 mil pessoas



Presença nos
5 biomas



Ações em 68
milhões de hectares



79 profissionais



70 parceiros



49 consultores
externos



1285 empresas
e produtores

Por quê se fala tanto em sustentabilidade empresarial?

ESPECIAL | Práticas sustentáveis se tornam estratégicas para os negócios

📅 Em 25 de agosto de 2020 às 00:19

terra



Empresas apostam na sustentabilidade como forma de superar a crise

Da competição à comunicação, são inúmeros os desafios aos negócios sustentáveis. Aqui uma lista de ações para superar estes desafios.

13 out 2020 15h11

[ver comentários](#)

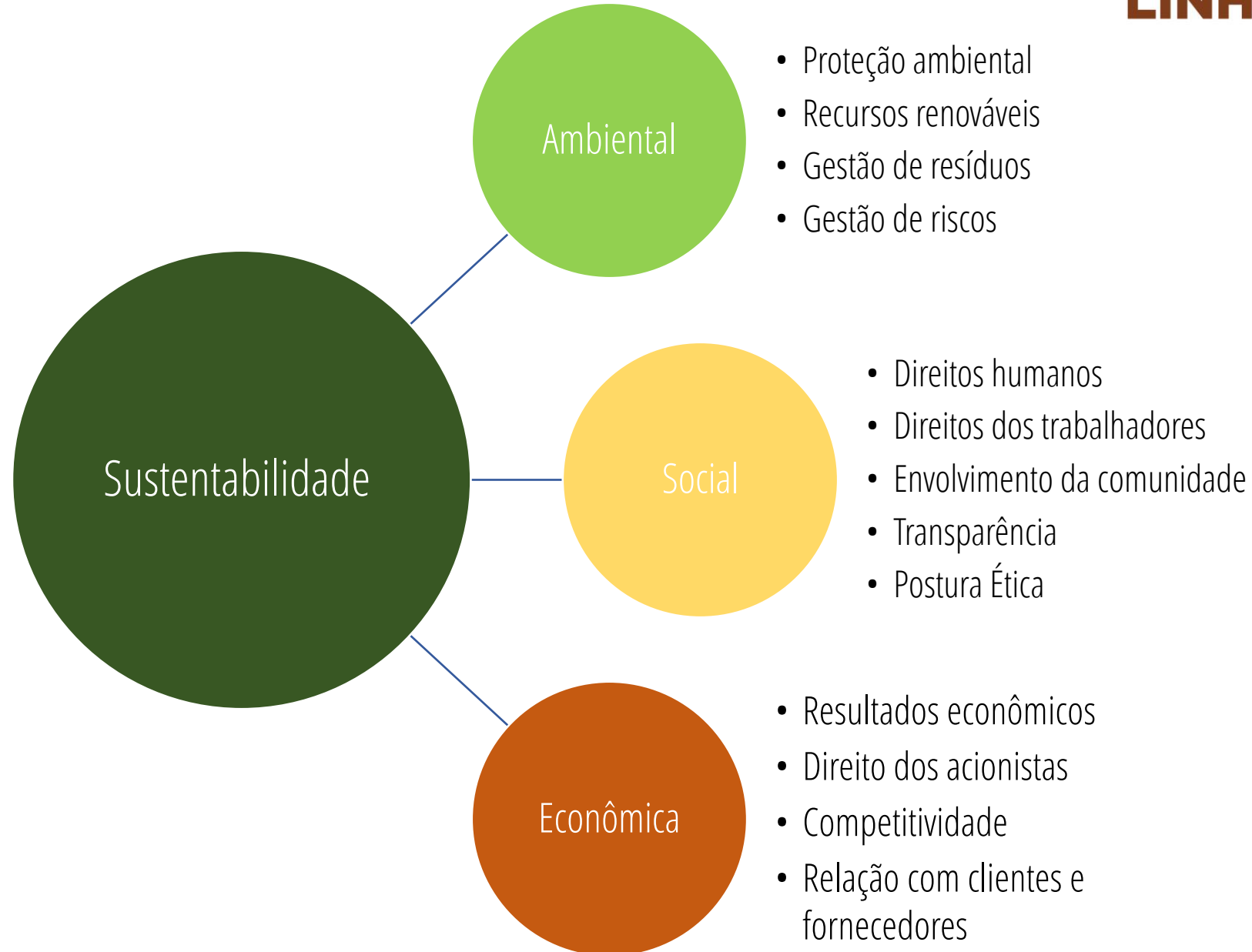
veja

ESTUDO #7

A nova face dos negócios – O impacto do ESG no ambiente empresarial, no consumo e nas finanças

por **Vários Autores** 19 abr 2021 14h00

Tripé da Sustentabilidade



Objetivos

1. Desperdício de alimentos

2. Reciclagem de embalagens

3. Eficiência energética

4. Consumo de água

5. Promoção da diversidade

Metas

1. zerar o desperdício de alimentos até 2022

2. reciclar 100% das embalagens

3. aumentar em 50% a energia elétrica de fontes limpas até 2030

4. reduzir em 10% o consumo de água até 2025

5. atingir 50% de mulheres na liderança até 2025 e combate ao racismo

Como?

Transparência!



Política de Responsabilidade Socioambiental (PRSA)

“A Política de Responsabilidade Socioambiental (PRSA) do Banco da Amazônia S/A está diretamente assentada nos termos estabelecido na Resolução CMN/BACEN nº 4.327, de 25 de abril de 2014, a qual visa acompanhar a dinâmica dos processos de transformação da sociedade, através da integração harmônica dos pilares do desenvolvimento sustentável: social, econômico e ambiental.”



Klabin

Política de Sustentabilidade

“Atuamos em diferentes mercados guiados pelos nossos princípios de sustentabilidade. Na Klabin, são eles que norteiam todas as nossas atividades e se refletem na qualidade dos nossos produtos e serviços. Conheça nossa política:”

[Link](#)



Política de Compra Responsável da JBS

“A JBS Brasil e suas operações possuem uma Política de Compra Responsável de matéria-prima que estabelece critérios socioambientais para a seleção de seus fornecedores.”

Comportamento do consumidor

Segundo a pesquisa Vida Saudável e Sustentável GlobeScan Instituto Akatu (2019):



41%



dos brasileiros consideram dar preferência a **empresas socialmente responsáveis.**



32%



concordam em **apoiar empresas** que falam de problemas socioambientais.



41%



das pessoas desejam **reduzir muito o impacto** que têm sobre o meio ambiente.



57%

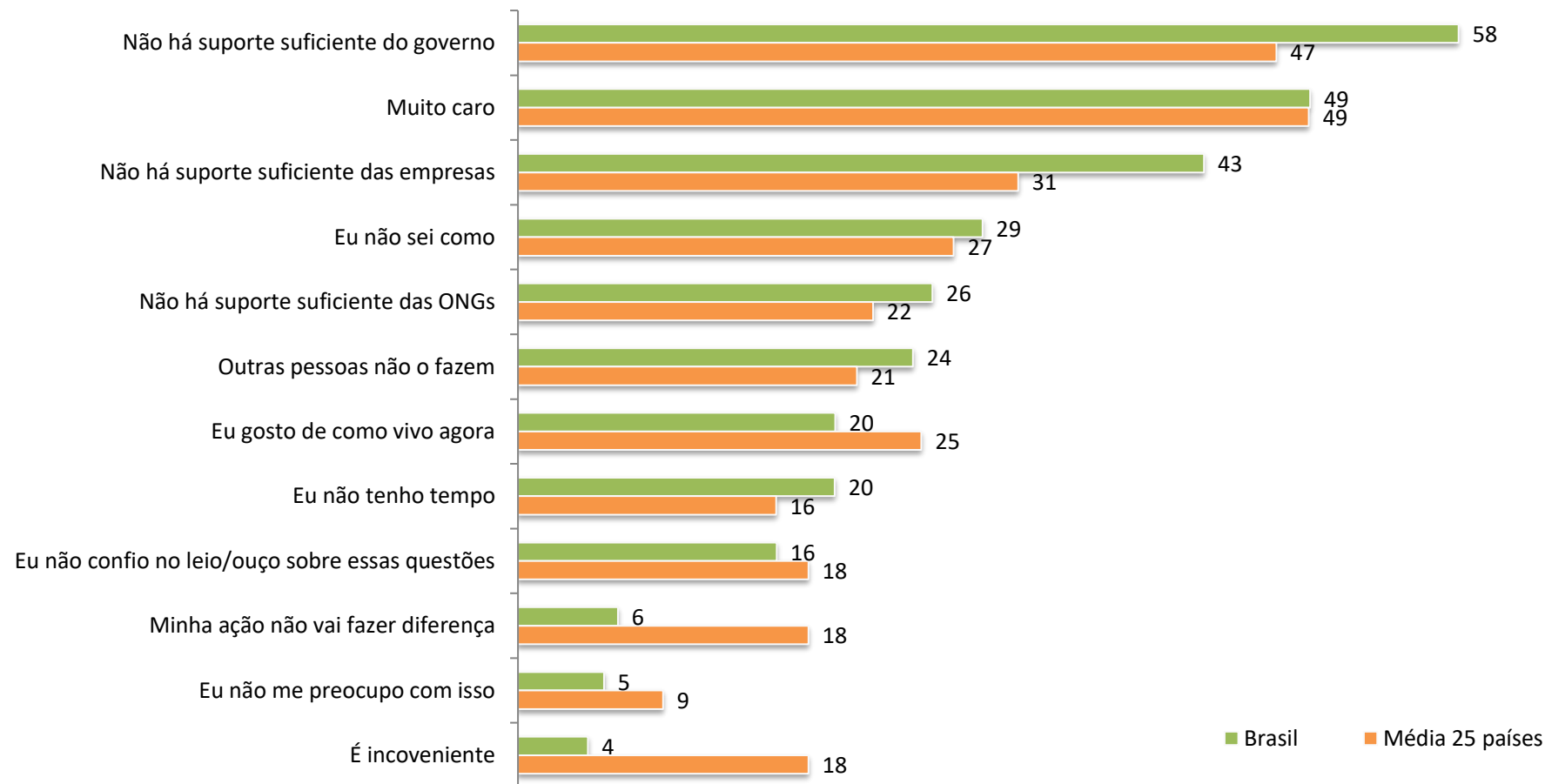


buscam informações sobre questões socioambientais na maior parte do tempo que consomem.



Barreiras para adotar um estilos de vida mais saudável e sustentável

Brasil, 2019 (em %)



Q13. O que está impedindo você de viver de uma maneira que seja boa para você, boa para outras pessoas e boa para o meio ambiente? Por favor, selecione três itens da seguinte lista em ordem de importância, sendo 1 o mais importante, 2 o segundo mais importante e 3 o terceiro mais importante



Açougue (Bovino, Suíno e Frango)

**BOL NA
LINHA**



2015

2016

2017

2018

Participação
nas vendas

14,70%

12,50%

12,90%

12,10%

Faturamento
bruto em bilhões

R\$ 46,5

R\$ 42,3

R\$ 45,6

R\$ 43,0

Fonte: ABRAS - Associação Brasileira de Supermercados

Saúde foi a 3ª maior preocupação dos brasileiros, em 2018, todas as proteínas apresentaram queda tanto em volume, como em valor

Frango

Penetração 2018
97,4%
Total Brasil



-5,0% volume
-6,1% valor
2018 x 2017

Carne Suína

Penetração 2018 2º semestre

98,2%
Total Brasil



-4,8% volume
-21,0% valor
2º sem. 2018 x 2º sem.2017

Penetração 2018
98,2%
Apenas GSP



-3,8% volume
-4,9% valor
2018 x 2017

Dos 27% de lares que declararam ter feito mudanças nos hábitos alimentares no último ano, 50% deles dizem ter diminuído o consumo de carnes vermelha

Fonte: Kantar



Pecuária e Sustentabilidade

Contexto do desmatamento

O desmatamento na Amazônia aumentou

+ 56%

nos últimos três anos com um total de

35 mil km² de áreas desmatadas,

o equivalente a 23 cidades de São Paulo.

X 23

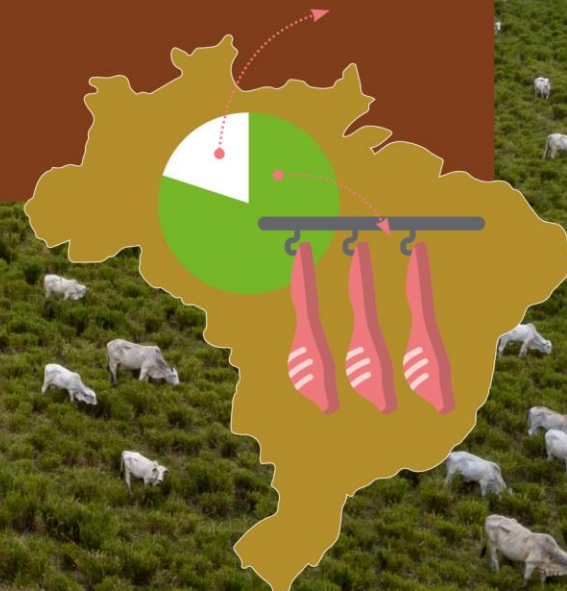
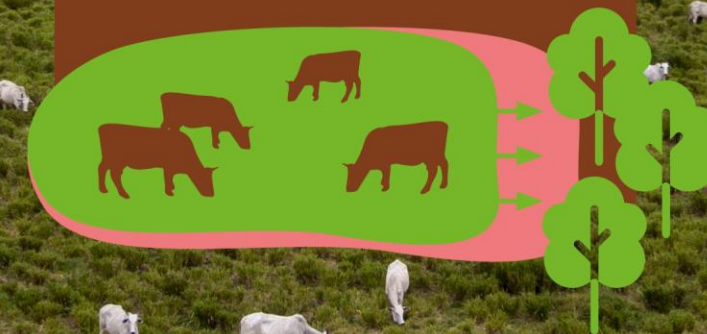
De acordo com o Atlas de Pastagens Brasileiras, as áreas de pastagem na **Amazônia** aumentaram em

+ 19% em dez anos.

Cerca de

80%

da **produção** brasileira de carne bovina é consumida internamente.



Fornecedores Diretos e Indiretos

BOL
LINHA



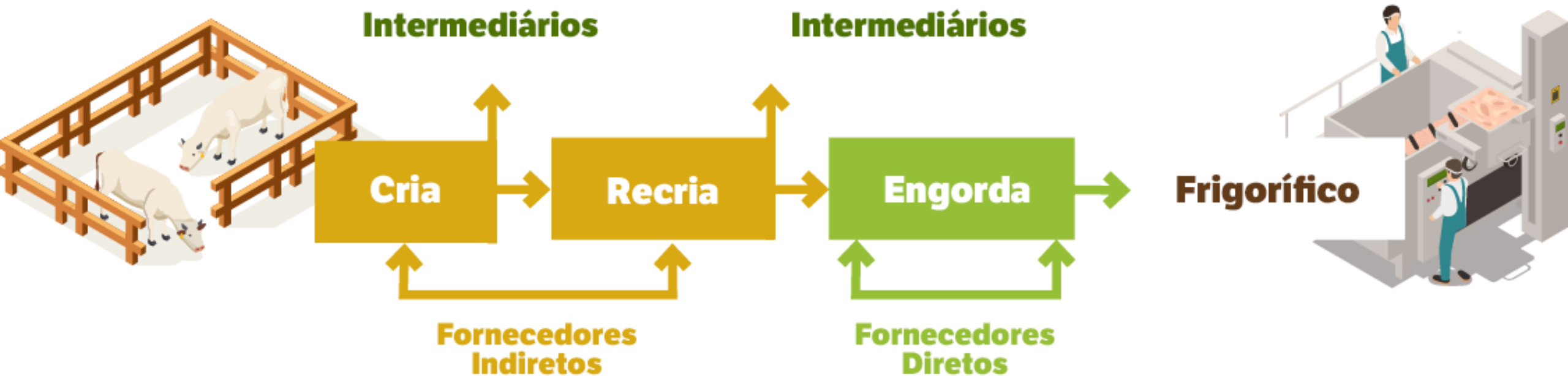
O que contribui para a sustentabilidade na pecuária?

1. mudança na dieta dos animais,
2. uso de tecnologias,
3. manejo adequado de pastagens e
4. melhoramento genético.

Conceitos:
Monitoramento x Rastreabilidade
Diretos x Indiretos

Fornecedores Diretos e Indiretos

BO NA
LINHA



Fonte: GTFI - Grupo de Trabalho dos Fornecedores indiretos

Riscos na Cadeia

COMO FUNCIONA

A lavagem de gado



1 A terra, muitas vezes pública, é desmatada e loteada



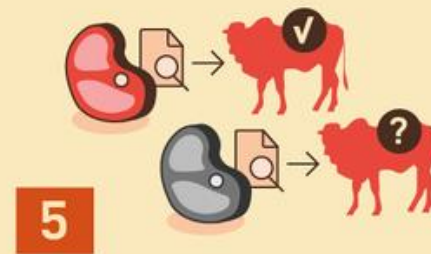
2 Depois de algum tempo, o boi de área desmatada é transferido para outra fazenda, sem irregularidades



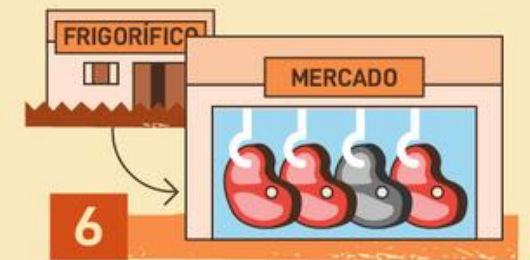
3 A fazenda "limpa" vende bois irregulares para o frigorífico, ocultando assim o rastro de destruição



4 A fazenda sem desmatamento vende para o frigorífico e o histórico do boi (que veio de área de desmatamento) é ocultado



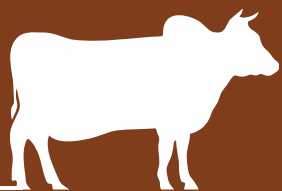
5 Sem o controle de **todos** os fornecedores, diretos e indiretos, a carne de desmatamento acaba "contaminando" toda a cadeia de produção



6 A carne do desmatamento é misturada àquela produzida sem irregularidade e vendida para supermercados e consumidores



Programa Boi na Linha



BOI^{NA}
LINHA



Programa Boi na Linha

O Programa Boi na Linha é um esforço conjunto para fortalecer os compromissos sociais e ambientais da cadeia de valor da carne bovina na Amazônia e impulsionar sua implementação.

É uma articulação do **Imaflora**, com apoio do **Ministério Público Federal** e participação de empresas e organizações da sociedade civil.



Parceria: **MPF**
Ministério Público Federal

BOL NA LINHA



Financiadores:



Apoiadores

Indústria:



Varejo:



Sociedade Civil:



Empresa de tecnologia:



Linha do tempo

2009

Surgem os compromissos para a cadeia da carne bovina na Amazônia

2010

Início da implementação dos compromissos e cumprimento de critérios socioambientais pelos pecuaristas

2013

ABRAS e as maiores redes de varejo assumem o compromisso público de eliminar o desmatamento de suas cadeias de fornecimento

2016

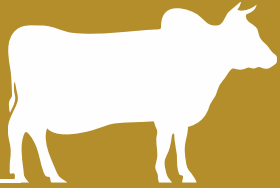
Grandes redes de supermercados comprometeram-se a monitorar seus fornecedores diretos (frigoríficos) e a desenvolver ferramentas de controle

2020

Lançamento do Protocolo Harmonizado de Monitoramento

2021

Lançamento do Guia de Elaboração da Política de Compras de Carne do Varejo e Protocolo de Auditoria dos compromissos públicos da pecuária na Amazônia



Plataforma Boi na Linha

Plataforma Boi na Linha: acesso a sistemas, ferramentas, dados e informações técnicas para uma cadeia de carne bovina livre de desmatamento.

Materiais disponíveis no Plataforma Boi na Linha:

- ✔ Empresas que assinaram compromissos com o bioma Amazônia.
- ✔ Quais empresas com compromissos foram auditadas.
- ✔ Documentos, guias, publicações, vídeos e notícias sobre a cadeia de fornecimento da pecuária na Amazônia e compromissos das empresas.

UF MT

CIDADE

TAC

SIM

NÃO

COMPROMISSO PÚBLICO

SIM

NÃO

AUDITADO

SIM

NÃO

NÃO INFORMADO

DISPENSADO



www.boinalinha.org/transparencia

| EMPRESA | UF | CIDADE | TAC | COMPROMISSO PÚBLICO | AUDITADO |
|--|----|-----------------------|-----|---------------------|----------|
| Abatedouro e Frigorífico Colíder Ltda-ME | MT | Colíder | S | N | S |
| Abatedouro Três Irmãos | MT | São José Do Rio Claro | S | N | N |
| Agra Agroindustrial de Alimentos S/A | MT | Rondonópolis | S | N | S |
| Bombonato Indústria de Alimentos Ltda | MT | Sinop | S | N | S |

BOI NA LINHA



Protocolo de monitoramento de fornecedores de gado



Similaridades e diferenças dos compromissos

Legenda: **S** = aborda

X = não aborda

| Critérios | TAC do Pará | TAC da Amazônia | Compromisso Público |
|--|-------------|-----------------|---------------------|
| Data de corte | 01/08/2008 | 22/07/2008 | 05/10/2009 |
| Desmatamento zero | X | X | S |
| Desmatamento ilegal | S | S | S |
| Sobreposição com Terras Indígenas | S | S | S |
| Sobreposição com Unidades de Conservação | S | S | S |
| Embargo ambiental do Ibama | S | S | S |
| Embargo ambiental estadual (lista) | X | S | X |
| Lista do trabalho análogo ao escravo | S | S | S |
| CAR | S | S | S |
| Alterações nos limites do CAR | X | X | X |
| Licenciamento ambiental rural (LAR) | S | S | S |
| GTA | S | S | S |

Transparência na cadeia da carne



- Unificar: atender a todos os compromissos existentes
- Harmonizar a implementação pelos frigoríficos
- Facilitar a implantação das boas práticas de monitoramento
- Dar transparência à sociedade sobre os esforços na redução do desmatamento na Amazônia

Implantação dos protocolos

Início do monitoramento
01 de julho de 2020

Workshop de capacitação já realizados:
MT, PA, RO e AM

Lançamento do Protocolo de
Auditoria: Outubro de 2021

Workshops de capacitação:
calendário a confirmar

Publicação dos relatórios públicos: após
auditoria para todos os estados
da Amazônia

*após validação do MPF e preservando a
confidencialidade das informações sensíveis*



*fase final de
revisão*

**Resumo Público
do Relatório de
Auditoria**

*modelo e diretrizes em
elaboração*

Critérios do protocolo

Critério:
Desmatamento ilegal



Critério:
Ibama Veto
Embargo ambiental (Ibama)



Critério:
Alterações nos Limites do CAR



Critério:
Terras indígenas



Critério:
Unidades de Conservação



Critério:
Embargo ambiental

Ibama e LDI-Semas/PA



Critério:
Trabalho Escravo



Critério:
CAR



Critério:
Licenciamento Ambiental Rural - LAR



Critério:
GTA



Critério:
Produtividade





Pausa para um café...



Rodada de Conversa Introdutória



Guia para a elaboração da
Política de Compras de
CARNE BOVINA
do Varejo



Guia de elaboração da Política de Compras de Carne para o Varejo



Construção da Política

Introdução



- CONTEXTO
- COMPROMISSOS
- OBJETIVOS
- ESCOPO E ABRANGÊNCIA
- REFERÊNCIA TEMPORAL

Compromissos



- CRITÉRIOS DE MONITORAMENTO DE FORNECEDORES
- INICIATIVAS DE DESENVOLVIMENTO NA CADEIA DE VALOR
- TRANSPARÊNCIA COM OS CONSUMIDORES E SOCIEDADE

Diretrizes



- CONSEQUÊNCIAS NA AVALIAÇÃO DOS FORNECEDORES

Responsabilidade



- EQUIPE INTERNA
- LIDERANÇA SÊNIOR

Vamos escrever a política de compras de carne da sua empresa agora?

Compromisso atende à
legislação/TAC - intermediário

Compromisso atende à legislação -
avançado

Compromisso atende aos
requisitos além da legislação



Compromisso atende à
legislação/TAC - básico

Sem compromisso público /
política

**Slide explicando como
vai funcionar a
dinâmica**



INTRODUÇÃO



Contexto

Faz parte do contexto o conjunto de motivações e objetivos que levam a empresa construir a política.

Exemplo:

“Esta política se insere em um contexto para promover a produção responsável de mercadorias e o nosso compromisso é valorizar as boas práticas na cadeia da carne, entregando produtos de alta qualidade e responsáveis para os consumidores.”




Compromissos

Envolve todas as referências que colaboram para a definição dos critérios incluídos na política da empresa, como normas, compromissos públicos e outros documentos.

Exemplos:

- ✓ Termo de Cooperação entre Abras e MPF
- ✓ TAC Carne Legal
- ✓ Protocolo de Monitoramento de Fornecedores de Gado da Amazônia
- ✓ Protocolo de Auditoria
- ✓ Grupo de Trabalho dos Fornecedores Indiretos (GTFI)



Objetivo Principal

Descreva o objeto principal da política e o que se almeja alcançar com a sua implantação.

Exemplos:

“Eliminar o desmatamento e outras irregularidades socioambientais associadas à carne bovina que compramos e vendemos em nossas lojas”.

“Contribuir para a sustentabilidade ambiental na cadeia da pecuária e reduzir a emissão de GEE”

Objetivos Específicos

Detalhe o objeto principal em elementos mais específicos. Podem ser relacionados à rastreabilidade da carne, transparência ao consumidor, aumento do monitoramento na cadeia de fornecimento, sanções gradativas aos fornecedores, etc..

Objetivos específicos:

1. Estabelecer a rastreabilidade dos lotes.
2. Aumentar a transparência por meio de código QR nos produtos de marca própria.
3. Até 2025, garantir que os frigoríficos monitorem todos os seus fornecedores.



Escopo e Abrangência

Deixe claro quais divisões da empresa devem seguir a política, os tipos de carne (in natura, processada, congelada), o tipo de fornecedor alvo (frigorífico, abatedouro, processadores, etc), os elos da cadeia (diretos e/ou indireto), as regiões (Amazonas, Amazônia, Brasil).

Exemplo:

“O ‘Grupo Supermercado’ compromete-se a monitorar todos os frigoríficos diretos e indiretos de carne in natura, processada e congelada que adquirem gado na Amazônia e fornecem para todas as nossas unidades varejistas e atacadistas.”

Referências Temporais

1. A partir de quando os fornecedores de carne serão monitorados em relação às diretrizes
2. Prazo para implementar as consequências caso os fornecedores não estejam em conformidade com a política.
3. Prazo e frequência para a revisão da política

Exemplos:

“A implantação desta política atenderá a um cronograma que será disponibilizado a todos os fornecedores. Esta política será revisada a cada 5 anos e passa a ter validade imediata.”



COMPROMISSOS DA EMPRESA



Critérios

Descreva os critérios que serão utilizados para avaliar os fornecedores de carne.

Exemplo:

O “Grupo Supermercado” estabelecerá um sistema de avaliação dos nossos fornecedores de carne, para garantir que estes estejam monitorando os fornecedores de gado e buscando:

- *Não produzir em áreas com **desmatamento ilegal** a partir de agosto de 2008, de acordo com o Prodes Amazônia e com **embargo ambiental** por desmatamento do Ibama.*
- *Não produzir em **Terras Indígenas e Unidades de Conservação**.*
- *Não comercializar com fornecedores associados a **trabalho escravo**.*
- *Comprar de fornecedores que possuam **GTA**.*



Critérios

Explicita **como** o fornecedor vai fazer para garantir que aqueles critérios anteriores sejam cumpridos.

Exemplos:

- *Possuir compromisso público ou política de compra de gado.*
- *Implementar sistema de monitoramento de fornecedores diretos e indiretos.*
- *Apresentar resultados de suas auditorias anuais de terceira parte.*
- *Apresentar informações de rastreabilidade do produto.*



Outras iniciativas na cadeia

A empresa varejista pode incluir outras iniciativas que contribuam para o desenvolvimento da cadeia de fornecimento da carne bovina, como: fomentar projetos de sustentabilidade na pecuária, capacitar pequenos produtores rurais, participar de iniciativas setoriais, apoiar iniciativas que visem reintegrar as fazendas bloqueadas pelos frigoríficos.

Exemplo:

“Comprometemo-nos a apoiar iniciativas que contribuam para o fortalecimento da cadeia de fornecedores de carne bovina. Isto inclui a implementação de ferramentas de monitoramento e rastreabilidade, e apoio a projetos de recuperação de áreas degradadas de nossos fornecedores.”



Transparência

Detalhe como a organização dará transparência aos seus consumidores e fornecedores. Vão disponibilizar dados de rastreabilidade da fazenda de origem? Haverá publicação de relatório de progresso? Os fornecedores terão acesso aos resultados das avaliações?

Exemplo:

“Nossa política estará disponível a toda sociedade em nosso website e será divulgada às principais partes interessadas.

Daremos transparência sobre a origem da carne vendida nestas unidades por meio de nosso website e apresentaremos, no Relatório Anual, os esforços para implantação desta política.

Todas as informações serão tratadas junto aos nossos fornecedores de acordo com a nova Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais.”



DIRETRIZES

“O intuito deste eixo é fortalecer a cadeia de fornecimento de carne bovina, diminuir o número de não conformidades e a necessidade de a exclusão de fornecedores com eventuais irregularidades ou com capacidade reduzida na implementação do monitoramento, verificação e rastreabilidade, incentivando a sua adequação aos critérios da política de compras de carne.”

Consequências aos fornecedores

Defina as possíveis consequências, caso os critérios não sejam cumpridos.

- Pode ser bloqueio e suspensão (trabalho escravo)
- Necessidade de elaboração de um plano de adequação
- Com prazos e objetivos claros para serem seguidos pelo fornecedor

Exemplo:

“Anualmente o Grupo avaliará o atendimento a esses critérios e estabelecerá um instrumento de sanção gradativa que culmina na suspensão ou exclusão do fornecedor do cadastro comercial.”

“O Grupo apoiará a criação de um plano e ação para reintegração dos fornecedores bloqueados, de forma que eles possam cumpri-lo plenamente.”



RESPONSABILIDADES



Responsabilidades

Determine uma equipe interna responsável pela avaliação dos fornecedores e designe uma liderança para **aprovar, ratificar, cancelar e assinar (!)** a política.

Exemplos:

“Os funcionários destinados a monitorar e avaliar os fornecedores de carne bovina passarão por treinamento para operar o sistema e engajar os fornecedores a aderirem aos critérios da política.”

Carlos Eduardo Rigolo Lopes
Presidente do Grupo Supermercado



**PASSO A PASSO PARA
CRIAR E IMPLEMENTAR A
PRÓPRIA POLÍTICA DE
COMPRA DE CARNE**

Passo a passo para criar e implementar a política

BOI NA
LINHA



Elaboração e
aprovação

Estratégia

Procedimento

Comunicação

Treinamento

Melhoria
contínua

Hora de implementar a política de compras de carne

BOL
LINHA

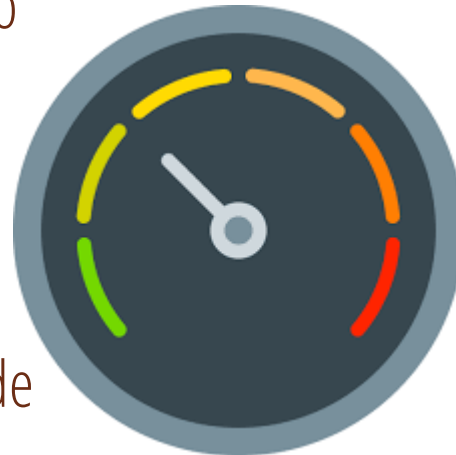


Plano publicado irreal / fraco /
sem impacto - intermediário

Plano robusto com envolvimento
de toda a empresa - avançado

Ter plano sem metas, datas, etc -
básico

Plano com sistemas de
monitoramento e rastreabilidade



Não ter plano de implementação

1. ELABORAÇÃO E APROVAÇÃO

BOL^{NA}
LINHA



Já temos um rascunho! ✓

E agora?



1. ELABORAÇÃO E APROVAÇÃO

O que vocês fariam para concluir e publicar essa política?

Recomenda-se:

- Incluir colaboradores de todos os níveis e diferentes setores (sustentabilidade, compras, jurídico, administrativo, gerência e outros).
- A Política deve ser endossada pela alta direção.

Pausa para o almoço!!



Engajamento Interno

- Informar e treinar os funcionários da empresa sobre os procedimentos para atendimento a esta Política
- O papel e Responsabilidade de cada um na implementação, monitoramento e acompanhamento dos fornecedores
- Na conscientização dos prestadores de serviço, fornecedores e clientes

Engajamento dos fornecedores

- Aderir à esta Política através da assinatura de um Termo de Responsabilidade
- Visão de co-responsabilidade entre Frigoríficos e Supermercados
- Aos fornecedores da Amazônia: apresentar os critérios do Protocolo de Monitoramento dos Fornecedores de Gado

➤ **Construção de metas e planos graduais.** As metas devem ser específicas (para cada objetivo), mensuráveis (com indicadores de performance), atingíveis (desafio possível), relevantes (representam um avanço), e com prazo de tempo limite.

- Até 2023, implementar sistema de monitoramento e rastreabilidade dos fornecedores
- Até 2025, ter todos os fornecedores monitorados
- Até 2026, comprar somente de frigoríficos com TAC e auditados anualmente

O que fazer?

- Sistema de monitoramento dos fornecedores diretos (indiretos?)
- Rastreabilidade da carne com os dados de origem do gado (região, município e fazenda)

Como fazer?

- Autoavaliação / Checklists
- Análise dos relatórios das auditoria de terceira ou segunda parte
- Solicitação de envio das informações de rastreabilidade

Procedimentos de Compra

BOL^{NA}
LINHA



Consequências para os fornecedores:

- Ativo
- Ativo com condicionantes
- Suspenso

Tolerância:

- estabelecer restrições para carne com origem desconhecida ou ligados a problemas socioambientais identificados.
- estabelecer prazos para a resolução dos problemas encontrados.

“Garantir que ela esteja amplamente disponível e acessível ao público”

Quem deve ser comunicado?

- Funcionários e terceiros
- Fornecedores de carne
- Clientes e parceiros
- Acionistas
- Investidores
- Órgãos reguladores e fiscalizadores
- Público em geral

Como deve ser a comunicação ?

- Website e redes sociais.
- Relatórios de sustentabilidade.
- Intranet, procedimentos e instruções de trabalho.
- Informativos e periódicos destinados aos fornecedores, público interno e público externo em geral.
- Plataforma de Transparência do Projeto.

Mudança de cultura: formalizar a política de compras de carne deve gerar uma mudança da cultura e promover o alinhamento entre os compromissos da alta gestão e da área de compras.

Todos os envolvidos nos processos de implementação da política:

- Na compra e rastreabilidade de carne
- No Monitoramento dos Fornecedores
- Na comunicação com os clientes e consumidores

Melhoria Contínua

BOL
LINHA



Reavaliar periodicamente a adesão aos compromissos, as metas e os planos.

Checar:

- Processos internos através de auditorias internas
- Processos de compra de carne através de auditorias de terceira parte

Mantendo a Transparência sobre os Resultados

BOL
LINHA



“Garantir que estejam disponíveis informações que ligam os lotes de carne às fazendas de origem.”

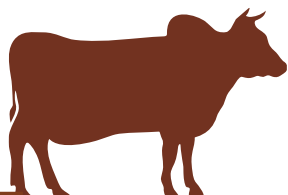
- Plataforma (site) própria, do fornecedor ou mesmo de uma iniciativa setorial.
- Publicação de relatórios anuais

Exemplo:



COMBATE AO DESMATAMENTO

- » 38 fornecedores(as) de carne bovina ativos(as).
- » 17.740 fazendas diretas que forneceram para o GPA no ano de 2020 analisadas pelo sistema de geomonitoramento.
- » 100% dos(as) fornecedores(as) diretos(as) de carne bovina em aderência com a Política Socioambiental de Compras de Carne Bovina e com rastreabilidade ativa.
- » 100% dos(as) fornecedores(as) diretos(as) de carne bovina com sistema de geomonitoramento próprio e com rastreabilidade ativa.
- » Desde 2017, 29 fornecedores(as) nacionais apresentaram não conformidades e foram bloqueados(as), dos quais 11 atenderam aos planos de adequação e 18 se mantiveram bloqueados(as) ao final do período.



Como a empresa pode se engajar:

1.

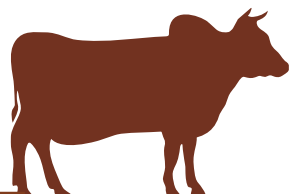
Publicar uma Política de
Compra de Carne Bovina

2.

Implementar o
monitoramento dos
fornecedores de
carne bovina

3.

Participar do Programa
Boi na Linha.



Combinando os próximos passos..

1.

Período de discussões internas sobre a Política

2.

Apoio do Imaflora

Avaliação do evento

BOL NA
LINHA



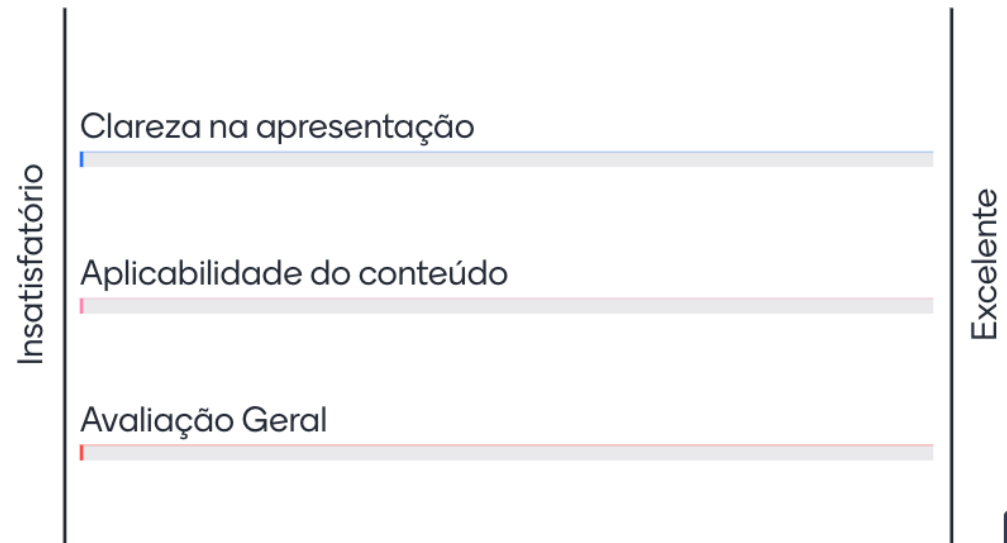
Entre em: www.menti.com

Digite: 6452 4770



Workshop de Elaboração de Política de Compras de Carne do Varejo - Acre

Mentimeter



Results are hidden



Obrigado!

BOL_{NA}
LINHA

