

WORKSHOPS DE ENGAJAMENTO  
DE VAREJISTAS 2021 -  
**DESENVOLVENDO A POLÍTICA  
DE COMPRAS DE CARNE  
RESPONSÁVEL**



**BOI**<sub>NA</sub>  
**LINHA**

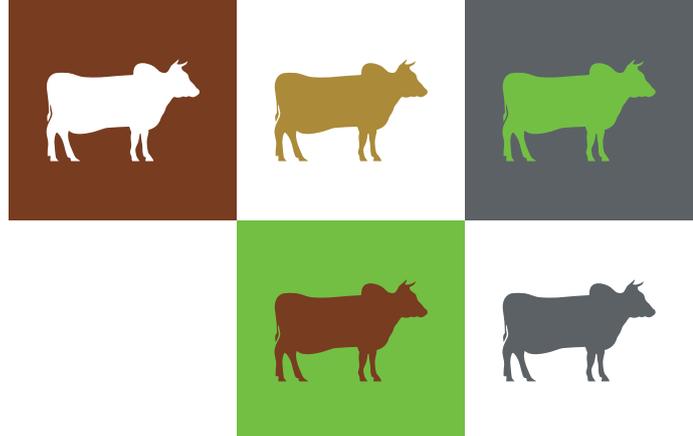
 **imaflores**<sup>®</sup>

Piracicaba, 18 de dezembro de 2021



WORKSHOPS DE ENGAJAMENTO  
DE VAREJISTAS 2021 -  
**DESENVOLVENDO A POLÍTICA  
DE COMPRAS DE CARNE  
RESPONSÁVEL**

# SUMÁRIO



**1.**

**APRESENTAÇÃO .....04**

**PREPARAÇÃO PARA  
OS WORKSHOPS .....05**

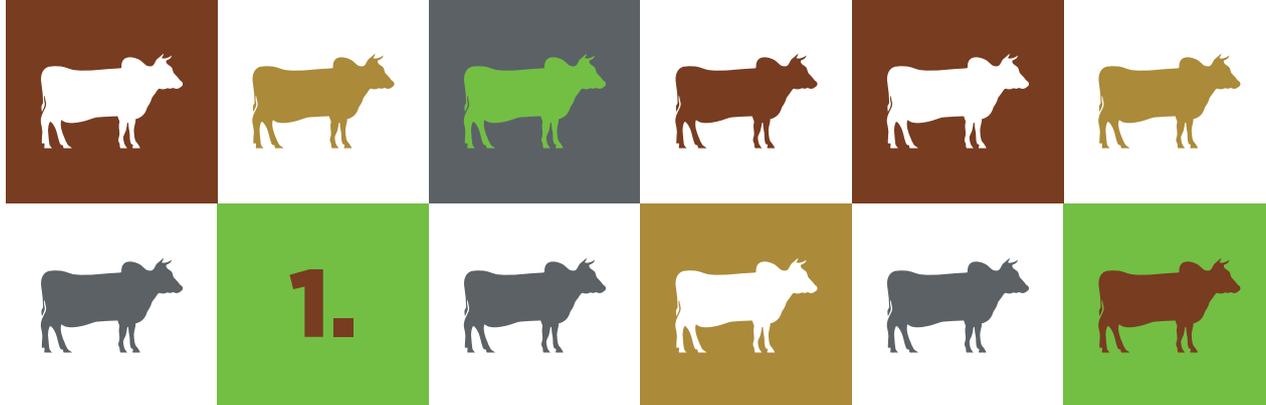
**2.**

**3.**

**WORKSHOPS SOBRE O GUIA  
DE ELABORAÇÃO DA POLÍTICA  
DE COMPRAS DE CARNE  
BOVINA DO VAREJO .....12**

**ANEXO I - LISTA  
DE PARTICIPANTES  
DOS WORKSHOPS .....14**

**ANEXO II - AVALIAÇÃO  
DOS WORKSHOPS .....16**



# APRESENTAÇÃO

O avanço na implementação dos compromissos ambientais e sociais na cadeia de valor da carne bovina na Amazônia tem contribuído para que cada vez mais empresas passem a monitorar seus fornecedores e verificar a conformidade da origem da carne, evitando assim, não comprar de propriedades rurais com irregularidades.

Em 2020, no âmbito do Programa Boi Na Linha e com apoio do Ministério Público Federal (MPF), foi lançado o **Protocolo de Monitoramento dos Fornecedores de Gado da Amazônia (PMFGA)**, que harmoniza os compromissos públicos assumidos pelas empresas frigoríficas e estabelece critérios unificados para a adoção dos mesmos parâmetros de monitoramento. Já em 2021, o **Protocolo de Auditoria** é lançado estabelecendo todos os procedimentos para os frigoríficos serem auditados a partir das regras estabelecidas no PMFGA.

Na cadeia de fornecimento de carne bovina, o setor varejista tem importante papel em garantir a oferta de produtos responsáveis aos seus consumidores. Por isso, em 2013, o MPF-PA e a Abras (Associação Brasileira de Supermercados), assinaram um Termo de Cooperação (TC) com o objetivo de criar sistemas e práticas que mobilizem o setor supermercadista brasileiro a evitar comprar carne bovina proveniente de áreas de desmatamento na Amazônia e outras irregularidades socioambientais.

No âmbito do Programa Boi na Linha, foi criada a frente varejo com o objetivo de engajar e ampliar a transparência dos esforços empreendidos pelo setor. Tendo a Abras e as principais empresas varejistas com compromissos públicos assumidos como codesenvolvedores, o Imaflora lançou o **Guia de Elaboração da Política de Compras de Carne do Varejo**, documento que visa apoiar outras empresas do setor a criarem suas próprias políticas em alinhamento ao que vem sendo trabalhado na frente de frigoríficos.

No segundo semestre de 2021, foram realizadas reuniões virtuais com os principais varejistas e MPF de cada um dos estados da Amazônia (Acre, Amazonas, Mato Grosso, Pará e Rondônia) para engajamento no Programa Boi na Linha.

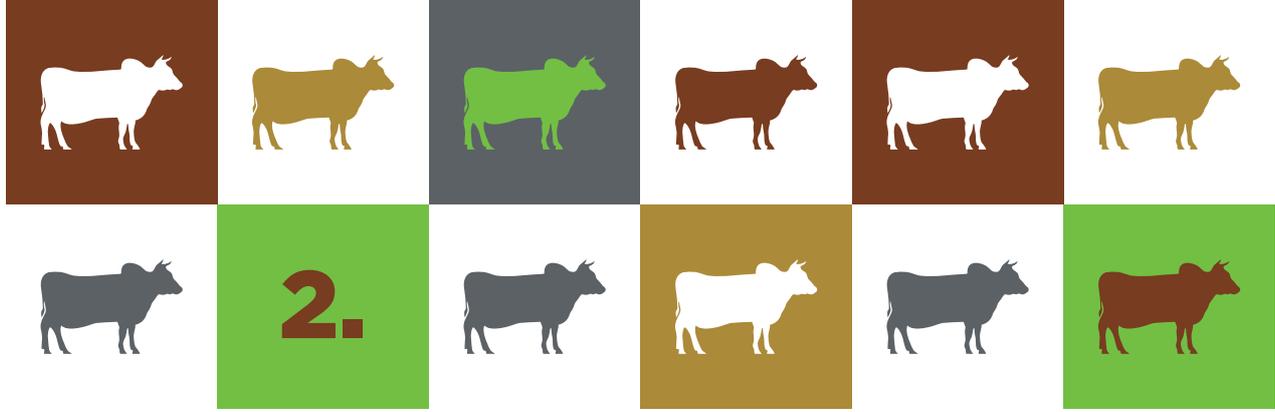
Foram realizados workshops presenciais nos cinco estados da Amazônia e um em São Paulo, com as principais empresas varejistas do país que atuam na região para apresentar o **Guia de Elaboração da Política de Compras de Carne Bovina da Amazônia**.

Assim, o objetivo deste relatório é dar transparência ao processo e apresentar os principais resultados verificados durante os Workshops. O Guia do Varejo é o primeiro produto da frente formada pela equipe do Boi na Linha, e espera-se que o seu conteúdo seja apenas o início para que mais empresas se unam aos esforços de eliminar as irregularidades ambientais e sociais ao longo da cadeia.

## Programa Boi na Linha

O Programa Boi na Linha é um esforço conjunto para fortalecer os compromissos sociais e ambientais da cadeia de valor da carne bovina na Amazônia e impulsionar sua implementação. É uma articulação do Imaflora, com apoio do Ministério Público Federal e participação de empresas e organizações da sociedade civil.

[www.boinalinha.org](http://www.boinalinha.org)



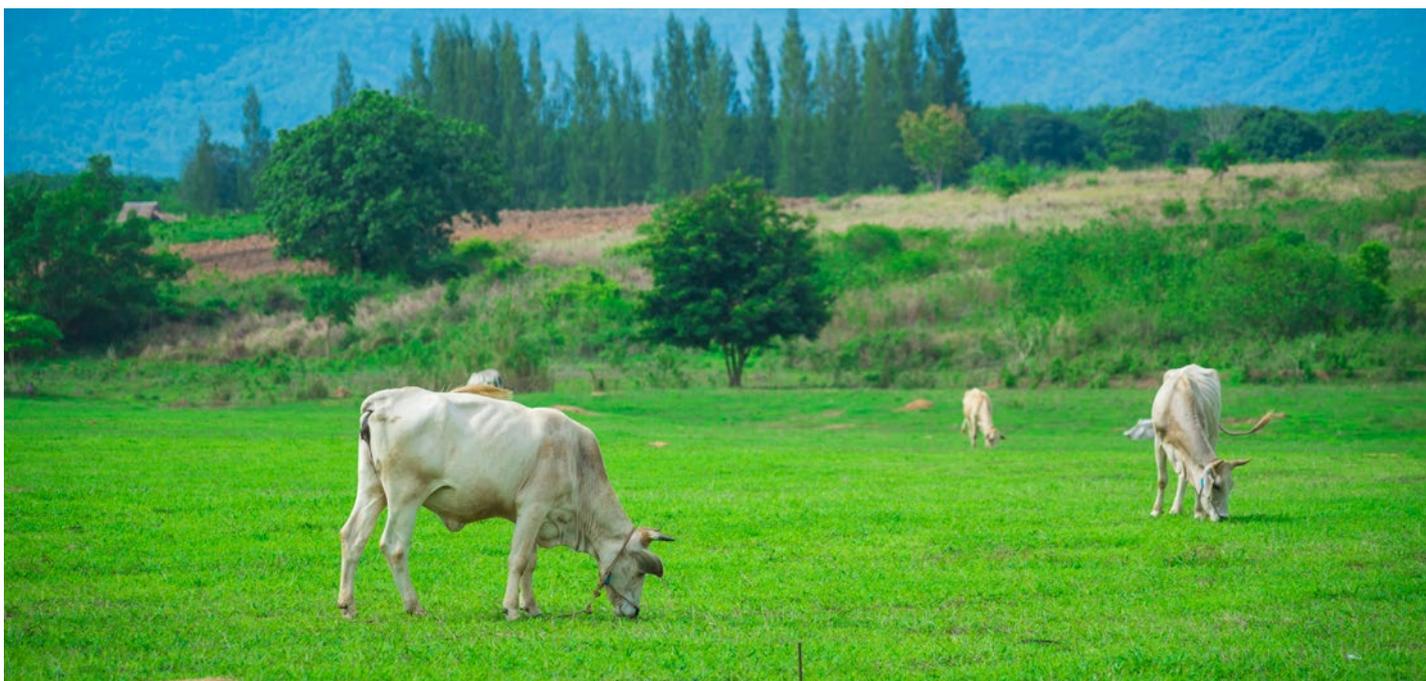
# PREPARAÇÃO PARA OS WORKSHOPS

No período que antecedeu os workshops houve a definição das empresas-alvo no processo de engajamento. Para isso, a estratégia definida foi levantar as principais empresas que atuam na região da Amazônia e as principais empresas nacionais, levando em consideração critérios como faturamento, número de lojas, ranking da Abras e outros.

A construção de dois grupos se justifica pela ausência de informações públicas sobre os principais destinos da carne proveniente da Amazônia dentro do país. Portanto, para o engajamento das empresas, pressupôs-se que os maiores potenciais compradores de carne são as empresas da região e as maiores empresas do país, segundo o ranking Abras. Os estados

da Amazônia são os mesmos já trabalhados no Programa Boi na Linha, ou seja, aqueles que possuem TAC entre empresas frigoríficas e o MPF (Acre, Amazonas, Mato Grosso, Pará e Rondônia).

A primeira etapa do engajamento consistiu em reuniões online em cada estado da Amazônia e uma com as maiores empresas no âmbito nacional. Para isso, a equipe do Imaflora contou com o apoio do MPF no envio de ofícios (Figura 1) convidando as empresas a participarem das reuniões virtuais e, posteriormente, entrou em contato com cada empresa para fornecer mais informações sobre a reunião e reforçar o convite.



**Figura 1**  
**Modelo de Ofício enviado pelo MPF a empresas do Mato Grosso**

PR-MT-00034897/2021



**MINISTÉRIO PÚBLICO FEDERAL**  
**PROCURADORIA DA REPÚBLICA - MATO GROSSO/DIAMANTINO**

3º Ofício - Tutela do Meio Ambiente e Patrimônio Cultural

Ofício-PR/MT/GABPR3-ERM/Nº3780/2021

Cuiabá, [data e horário da assinatura eletrônica].

Ao Senhor

[Redatado]

Representante da Empresa [Redatado]

Email: [Redatado]

Assunto: **Reunião** - Procedimento nº 1.20.000.001672/2018-21.

Prezado Senhor,

Ao cumprimentar Vossa Senhoria, sirvo-me do presente para, no interesse do procedimento em epígrafe, **convidá-lo a participar de reunião por videoconferência no dia 27 de setembro de 2021 às 14hs** (horário de Cuiabá) com o Ministério Público Federal, IMAFLORA e a ABRAS (Associação Brasileira de Supermercados), com objetivo de informar sobre o projeto Carne Legal do MPF e auxiliar na criação de Política de Compra de Carne.

Encaminho-lhe, cópia da apresentação e o despacho PR-MT-00034499/2021 com o link da reunião.

Certo de poder contar com vossa participação, rogo-lhe que em resposta confirme o comparecimento no endereço eletrônico [prmt-oficioambiental@mpf.mp.br](mailto:prmt-oficioambiental@mpf.mp.br)

Respeitosamente,

*(assinado eletronicamente)*

**ERICH RAPHAEL MASSON**

**Procurador da República**

	PROCURADORIA DA REPÚBLICA - MATO GROSSO/DIAMANTINO	Av. Miguel Sutil, Nº 2.625, Esquina Rua J. Márcio (r. Nestelaus D, Jardim Primavera - Cep 78030010 - Cuiabá-MT -Telefone: (65)36125000 <a href="http://www.mpf.mp.br/mpfservicos">www.mpf.mp.br/mpfservicos</a>
--	----------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Vale destacar que esse foi o primeiro contato feito com as empresas do setor varejista no âmbito do Programa Boi na Linha e, portanto, muitas empresas não tinham conhecimento sobre as ações desenvolvidas. No total foram realizadas seis reuniões virtuais divididas entre empresas do Acre, Amazonas, Mato Grosso, Pará, Rondônia e as nacionais, que contaram com as principais empresas do país localizadas em outras regiões.

Assim, o intuito dos encontros remotos foi apresentar o Programa, explicar as atuações do Imaflora e do MPF no âmbito do projeto e convidar as empresas a participarem dos workshops sobre a elaboração de política de compras de carne que seriam realizados presencialmente em cada estado.

Nas reuniões virtuais com empresas do Amazonas, Pará, Mato Grosso e nacionais, o vice-presidente da Abras (Associação Brasileira de Supermercados) também participou e enfatizou o acordo que possuem com o MPF-PA através do Termo de Cooperação Técnica que prevê incentivar o setor a não comprar carne bovina com irregularidades socioambientais da Amazônia, o que está de acordo com as ações do Boi na Linha.

Ao final dessas reuniões, as empresas receberam a versão on-line do **Guia de Elaboração da Política de Compras de Carne do Varejo** e o folder informativo sobre a cadeia da pecuária na Amazônia (link).

As empresas mobilizadas e aquelas que atenderam ao convite e participaram das reuniões on-line estão listadas no quadro a seguir.

**Quadro 1**  
**Empresas convidadas a participar das reuniões on-line e quais participaram.**

	Mobilizadas para a reunião on-line	Presentes na reunião on-line
<b>Acre (27/08)</b>	Arasuper Mercale	Arasuper Mercale
<b>Amazonas (24/08)</b>	Grupo DB Vitoria Nova Era Carrefour/Atacadão GPA/Assaí	Grupo DB Nova Era Carrefour/Atacadão GPA/Assaí
<b>Mato Grosso (27/09)</b>	Grupo Pereira Del Moro Tropical Big Master Big Lar Carrefour/Atacadão GPA/Assaí	Del Moro Grupo Pereira Big Lar GPA/Assaí
<b>Pará (21/09)</b>	Grupo Mateus Lider Macre Formosa Grupo Nazaré	Grupo Nazaré Grupo Mateus Formosa
<b>Rondônia (21/07)</b>	Irmãos Gonçalves	Irmãos Gonçalves
<b>Nacionais (27/10)</b>	Angeloni BIG Carrefour/Atacadão Cencosud Dma GPA/Assaí Mart Minas Muffato Supermercados BH Sonda Savegnago Zaffari Zaragoza/Spani	Angeloni Cencosud GPA/Assaí Mart Minas Muffato Savegnago Supermercado BH Zaffari Zaragoza/Spani



Posteriormente às reuniões on-line, a equipe do Boi na Linha iniciou o engajamento direto das empresas para que participassem presencialmente dos workshops. Foram enviados convites individuais por e-mail, Whatsapp (Figuras 2 e 3) e tentativas via telefone. Também foram utilizados os canais de comunicação do Boi na Linha (LinkdIn, linha de transmissão e plataforma on-line).

**Figura 2**  
Folder enviado por WhatsApp

**CONVITE** 8h - 17h **6.10**

**Workshop de Capacitação aos varejistas no Guia de Elaboração da Política de Compras de Carne do Varejo**

O workshop acontece no Diff Hotel  
Rua Rio Grande do Sul, 332  
Centro - Rio Branco - AC.

REALIZAÇÃO: BOI NA LINHA | imaflores  
APOIO: MPF | ABRAS | iCS

www.boinalinha.org **PARTICIPE!**

Os procuradores da República voltaram a expedir novos ofícios para as empresas e associações de supermercados estaduais convidando para participarem dos eventos presencialmente. As associações se comprometeram a divulgar o evento junto aos seus associados.

**Figura 3**  
Folder enviado por e-mail

**CONVITE** 8h - 17h **01.12**

**Workshop de Capacitação aos varejistas no Guia de Elaboração da Política de Compras de Carne do Varejo**

O Programa Boi na Linha, parceria entre o Ministério Público Federal e o Imaflora, convidam sua empresa para workshop cujo objetivo é apoiar as empresas varejistas na construção/aperfeiçoamento de uma Política de Compra de Carne Bovina junto a seus fornecedores e clientes.

O evento tem como base o Termo de Cooperação Técnica pela Pecuária Sustentável de 2013, parceria entre a ABRAS e o MPF na mobilização do setor supermercadista brasileiro para evitar a compra de carne bovina proveniente de áreas desmatadas da Amazônia e outras irregularidades ambientais e sociais.

O workshop acontece no Hotel Slaviero Essencial Porto Velho, Av. Lauro Sodré, 2.441, São João Bosco, Porto Velho (RO).

Inscrição: **CLIQUE AQUI**

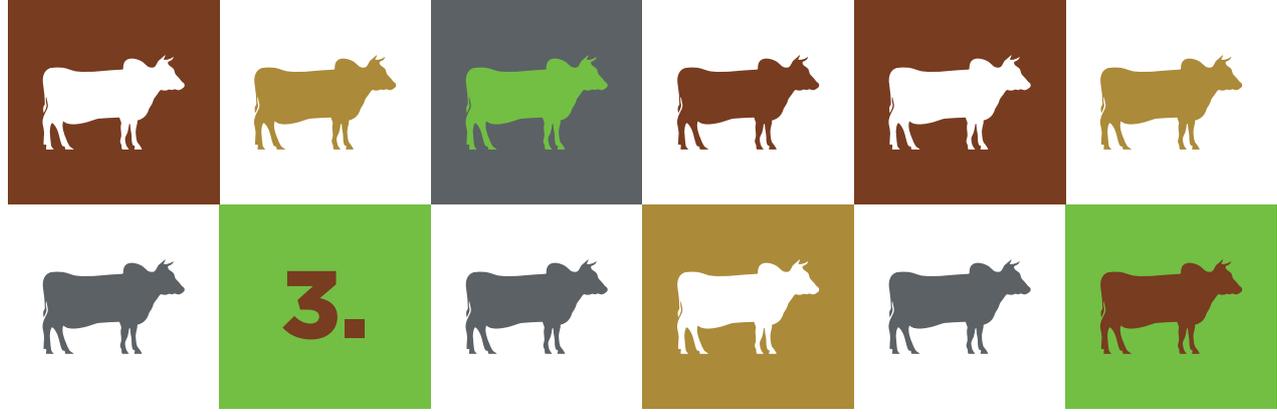
Suporte ao evento: Carlos Rigolo Lopes

REALIZAÇÃO: BOI NA LINHA | imaflores  
APOIO: MPF | ABRAS | iCS

www.boinalinha.org **PARTICIPE!**

Vale destacar que durante esse período de engajamento, a maioria dos representantes contatados demonstrou interesse, considerando a importância do tema no momento atual. Entretanto, isso não se refletiu na participação presencial dessas empresas, como será visto no item a seguir.





# WORKSHOPS SOBRE O GUIA DE ELABORAÇÃO DA POLÍTICA DE COMPRAS DE CARNE BOVINA DO VAREJO

O objetivo principal dos workshops foi apresentar o **Guia do Varejo** e trabalhar os elementos que podem constar em uma política de compras de carne.

Outras pautas introdutórias foram abordadas para contextualizar os problemas ambientais e sociais atrelados à produção de carne bovina na Amazônia, os esforços envolvendo MPF e demais atores na implementação dos compromissos junto a indústria, e como o varejista pode contribuir no fortalecimento da agenda e, ao mesmo, tempo utilizar isso como um diferencial a ser apresentado ao consumidor.

Em resumo, as pautas trabalhadas durante os workshops seguiram a seguinte estrutura:

1. A Sustentabilidade e as pautas de ESG
2. A Pecuária na Amazônia e os riscos socioambientais
3. O Programa Boi na Linha
4. O Guia de Elaboração da Política de Compras de Carne do Varejo

Os workshops aconteceram em cinco capitais da Amazônia (Rio Branco, Manaus, Cuiabá, Belém e Porto Velho) e um em São Paulo. No primeiro grupo foram convidados os principais supermercados atuantes nos estados. Já no workshop de São Paulo foram convidados os varejistas com maior relevância nacional, segundo o ranking da Abras, exceto Carrefour/Atacadão e GPA/Assaí que já participam do Programa Boi na Linha e possuem Política de Compra de Carne implementada e divulgada publicamente.

Os workshops de Manaus, São Paulo e Cuiabá foram abertos com as falas dos procuradores da República presentes. No geral, eles destacaram o avanço na implantação dos Termos de Ajustamento de Conduta (TAC) com os frigoríficos nos estados ao longo dos últimos anos. Explicaram que o MPF é um parceiro das empresas que buscam melhorar e implementar o monitoramento dos seus fornecedores de gado, e que os varejistas presentes deveriam aproveitar o encontro para iniciarem a construção da própria política de compras de carne. Outro tema enfatizado pelos procuradores é a oportunidade comercial que existe para o supermercado que souber trabalhar essa agenda com os seus clientes.



Na sequência foram apresentados temas como: exemplos de políticas de sustentabilidade empresarial, comportamento dos consumidores frente ao consumo de carne e às agendas ambientais, riscos existentes ao longo da cadeia de valor da carne bovina produzida na Amazônia, principais avanços, conceitos e critério relacionados com monitoramento e rastreabilidade no setor, além é claro, o conteúdo do Guia do Varejo. A apresentação completa estará disponível na plataforma do Boi na Linha na página sobre as oficinas e treinamentos.

Em relação ao conteúdo do Guia trabalhado nos workshops, seguiu-se a estrutura do documento, abordando primeiro o que pode constar em uma política e, posteriormente, o passo a passo

para elaboração e implementação. Como parte da dinâmica dos workshops, os participantes eram convidados a rascunhar o que poderia vir a ser uma política da sua empresa, com base nos exemplos apresentados.

No total, participaram 30 pessoas de empresas varejistas, frigoríficos, órgãos públicos, associações de supermercados, sociedade civil e universidade, como mostra o Quadro 2. Os eventos foram todos presenciais, com exceção de São Paulo, que ocorreu no formato híbrido, pois algumas empresas interessadas eram de outras regiões do país e seus representantes não conseguiriam estar presentes.

**Quadro 2**  
**Quantidade de participantes em cada Workshop, de acordo com a entidade representada**

WORKSHOPS	Rio Branco - AC 6/10	Manaus - AM 20/10	Belém - PA 10/11	São Paulo - SP 18/11	Cuiabá - MT 24/11	Porto Velho - RO 1/12
Associação de supermercados			1	1		
Varejista	1	2	2	3	6	1
Consultoria		1		1		
Frigorífico		5		1		
Órgão Público		1		2	1	
Sociedade Civil				1		
Universidade			1			
<b>Total de participantes</b>	<b>1</b>	<b>9</b>	<b>3*</b>	<b>9</b>	<b>7</b>	<b>1</b>

\*No workshop de Belém um dos participantes representou a associação estadual e uma empresa.

Em Manaus e São Paulo, houve mais participantes, nove em cada um, mas Cuiabá foi onde teve mais representantes de empresas varejistas. Em Rio Branco e Porto Velho estiveram presentes apenas um representante de supermercado em cada.

Chama atenção a participação de frigoríficos nos workshops, principalmente em Manaus. Os relatos trazidos por essas empresas contribuíram para exemplificar e valorizar os esforços

que estão sendo feitos pelo setor na oferta de produtos sem irregularidades ambientais aos varejistas.

As entidades de supermercados estiveram presentes no Pará, através da Associação Paraense de Supermercados (Aspas), e em São Paulo, através da Associação Brasileira de Supermercados (Abrás). A fala do vice-presidente da Abrás enfatizou a parceria que a entidade tem com o MPF-PA através do Termo de

Cooperação pela pecuária sustentável assinado em 2013, e a intenção de oferecer aos seus associados um curso sobre política de compras de carne na Escola de Supermercados (*e-learning*) em 2022.

O quadro a seguir mostra quais foram as empresas supermercadistas convidadas e quais estiveram presentes nos workshops. A lista completa de participantes estará nos Anexos do Relatório (Anexo I).

	Varejistas convidados <sup>1</sup>	Varejistas presentes	Total varejistas presentes
<b>Rio Branco (AC) - 06/10</b>	Arasuper Mercale	Mercale	<b>1</b>
<b>Manaus (AM) - 20/10</b>	Grupo DB Nova Era Vitoria Baratão da Carne Supermercado Rodrigues Atack	Grupo DB	<b>1</b>
<b>Belém (PA) - 10/11</b>	Macre Formosa Grupo Nazaré Grupo Mateus Lider Y Yamada Lojas Portugal Cidade Supermercado	Lojas Portugal FortDeli	<b>2</b>
<b>São Paulo (National companies) - 18/11</b>	Angeloni Grupo BIG Cencosud Dma Mart Minas Muffato Supermercados BH Sonda Savegnago Zaffari Zaragoza/Spani	Cencosud Savegnago Zaragoza/Spani	<b>3</b>
<b>Cuiabá (MT) - 24/11</b>	Del Moro Tropical Big Master Big Lar Grupo Pereira	Big Lar Grupo Pereira Supermercado Machado	<b>3</b>
<b>Porto Velho (RO) - 01/12</b>	Irmãos Gonçalves Arasuper	Arasuper	<b>1</b>
<b>Total</b>	<b>34</b>	<b>11</b>	

<sup>1</sup> Carrefour/Atacadão e GPA/Assaí não foram convidados, já que participam do Programa Boi na Linha e possuem Política de Compra de Carne implementada e divulgada publicamente.



Das 34 empresas convidadas apenas 11 compareceram. Alguns motivos justificam o baixo número de empresas participantes, mas o principal é que o tema ainda não é prioridade para o setor varejista. Apenas o Cencosud participou já tendo uma política de compras de carne publicada. Outras justificativas foram citadas pelas próprias empresas para não participarem, como a época do ano que é a de maior movimento no varejo.

Cabe destacar que, no geral, a pauta não tem lugar definido na maioria das empresas. Nos workshops estiveram presentes

colaboradores de diferentes departamentos, sendo: representante do departamento jurídico, gerente do departamento de compras e abastecimento, supervisora de meio ambiente, diretor das lojas, gerente de responsabilidade social, gerente comercial, e colaboradora dos recursos humanos.

A lista completa dos participantes em cada workshop está no Anexo I do relatório.



Workshop Belém - Pará



Workshop Rio Branco - Acre



Workshop Manaus - Amazonas

Durante os workshops, ficou claro que os temas sobre monitoramento e rastreabilidade socioambiental na cadeia da carne são pouco conhecidos e não fazem parte do dia a dia das empresas varejistas. Mas os presentes concordaram que ter uma política de compras de carne contribui para favorecer e valorizar os frigoríficos que estão implementando mecanismos de controle, além de proporcionar maior segurança em relação ao produto que está sendo vendido nas gôndolas do supermercado.

Os participantes comentaram ainda que não enxergam o varejista com a mesma responsabilidade que os frigoríficos no

controle da origem da carne. Para eles também falta atuação dos órgãos públicos para fiscalizar e dar maior garantia de que não estão ocorrendo irregularidades ao longo da cadeia. Concordam que o tema é caro para a opinião pública e qualquer denúncia pode ser prejudicial à imagem do supermercado que vendeu a carne.

A página de transparência do Boi na Linha chamou a atenção dos participantes, pois pode ser um primeiro passo para avaliarem os seus fornecedores de carne.



Workshop São Paulo (nacionais)



Workshop São Paulo (nacionais)



Workshop Porto Velho - Rondônia



Workshop Cuiabá - Mato Grosso

Por fim, a seguir serão apresentadas as considerações finais sobre os workshops de Elaboração de Política de Compras de Carne do Varejo.

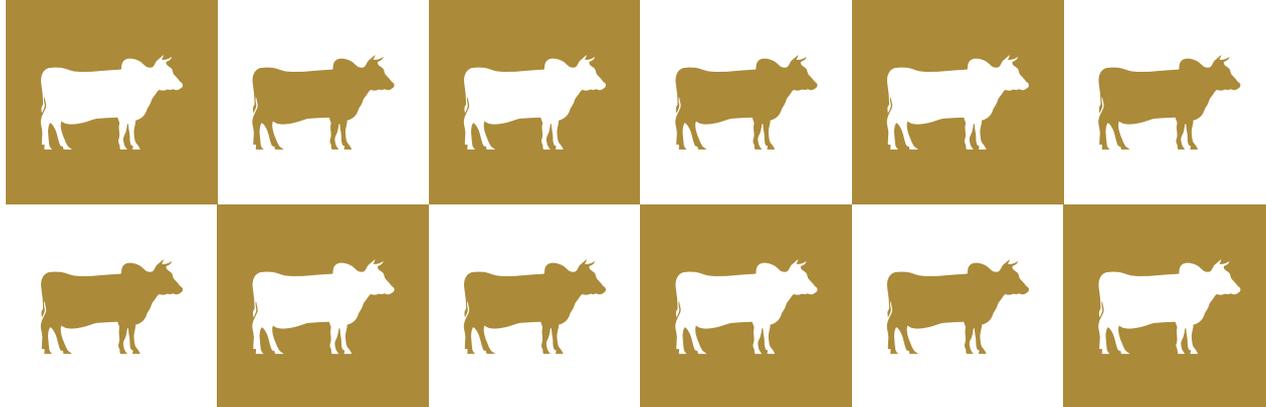
## Considerações sobre os workshops

- A aderência das empresas varejistas aos workshops ficou abaixo do esperado. Mesmo assim, considera-se que todo o processo de engajamento e comunicação direta com as empresas foi um trabalho que chamou atenção desses atores para o tema. O fato de não estarem ainda tão expostos, como os frigoríficos, foi fator decisório para que muitas empresas deixassem de participar. A agenda continuará sendo trabalhada conjuntamente com esses e novos atores para ganhar cada vez mais adesão.
- Todo processo de engajamento e realização dos workshops se mostrou importante como o primeiro contato das empresas com a agenda dos compromissos socioambientais na cadeia de valor da carne bovina. Muitos dos presentes não conheciam os TACs, nem os critérios utilizados no monitoramento de fornecedores, como CAR, GTA, embargos, etc.
- As empresas reconhecem a importância da agenda, mas não se veem como os principais responsáveis. Para

eles, os frigoríficos e os órgãos públicos têm maiores responsabilidades. Mesmo assim, reconhecem que há riscos, principalmente de imagem, caso o varejista seja atrelado a algum tipo de irregularidade na venda de carne bovina em suas lojas.

- O portal de Transparência da Plataforma Boi na Linha foi bem recebido pelas empresas, e muitas disseram que vão utilizá-lo para obter informações sobre seus fornecedores.
- Nos eventos em que foi realizada a avaliação do workshop, os presentes avaliaram como "muito satisfatório" (Anexo II).
- A Abras anunciou que vai trabalhar a pauta da carne responsável dentro da agenda de ESG que está sendo desenvolvida pela Associação. Anunciou no workshop de São Paulo que irá disponibilizar na plataforma da Escola Nacional de Supermercados, um curso no formato e-learning com conteúdo exclusivo para os varejistas sobre como elaborar uma política de compras de carne.
- Espera-se que algumas das empresas participantes dos workshops se engajem na construção ou melhoria da própria política de compras de carne nos próximos meses. Como próxima etapa das atividades da frente do varejo do Boi na Linha, está previsto trabalhar uma versão-piloto de política de compra de carne com base no Guia do Varejo junto a uma ou mais empresas ainda a serem definidas.



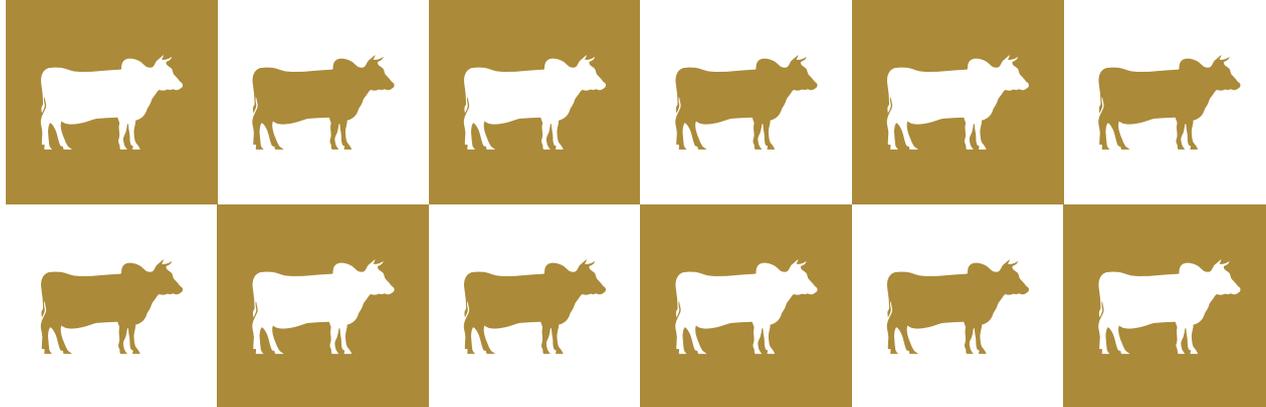


# ANEXO I - LISTA DE PARTICIPANTES DOS WORKSHOPS

Workshop	Nome da Instituição	Nome do Participante
<b>Rio Branco</b>	Mercale	Bruno Itani
<b>Manaus</b>	MPF-AM	Rafael Rocha
	Frizam	Ana Paula Bittencourt
	Frizam	Kalinka Medeiros
	Grupo DB	José Josino Filho
	Grupo DB	Osvalcineia M. da Costa
	Duprado Consultoria	Juliana Prado
	NR Comercio de Frios	Carlos Eduardo Brasil
	Frizam/Agropam	Geize Medeiros
	Distribuidora JK	Katerine Redivo
	<b>Belém</b>	FortDeli
Embrapa/UEPA		Osmar José de Aguiar
ASPAS		Jorge Luiz Portugal dos Santos

Workshop	Nome da Instituição	Nome do Participante
<b>São Paulo</b>	MPF	Marcio K. Odo
	MPF-PA	Ricardo Negrini
	Frigol S.A.	Renato Teles Silva
	Ernest Young (EY)	Lucas Engelbrecht
	ABRAS	Marcio Milan
	Cencosud	Fabio Sento
	Savegnago	Vieira
	Grupo Zaragoza	Evedson Felix Bandeira
	ICV (Inst. Centro da vida)	Ana Paula Valdiones
<b>Cuiabá</b>	MPF-MT	Erich Masson
	Girus Mercantil (Big Lar)	Lyton Franco
	Girus Mercantil (Big Lar)	Charles Baccan Junior
	Comper (Gr. Pereira)	Kroll Leite Gonçalves
	Comper (Gr. Pereira)	Josuel Barros da Silva
	Supermercado Machado	Bruno Mazzaro
	Supermercado Machado	Angelo Silva
<b>Porto Velho</b>	Arasuper Supermercados	Maele Amaral Carvalho





# ANEXO II - AVALIAÇÃO DOS WORKSHOPS

## Avaliação do evento:

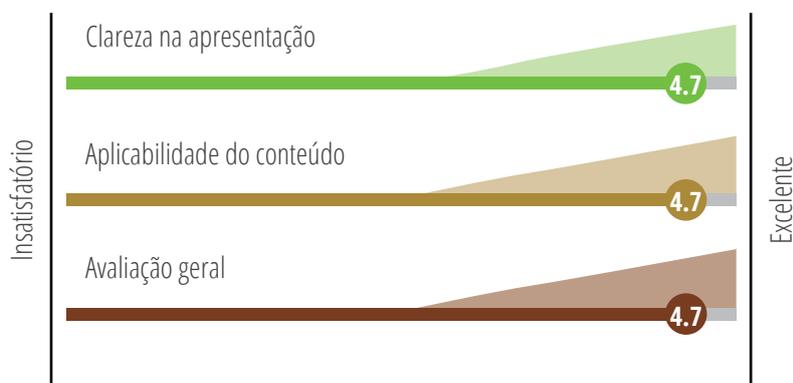
### Workshop de Elaboração de Política de Compras de Carne do Varejo - Amazonas



Avaliação do workshop de Manaus - Amazonas

## Avaliação do evento:

### Workshop de Elaboração de Política de Compras de Carne do Varejo - São Paulo



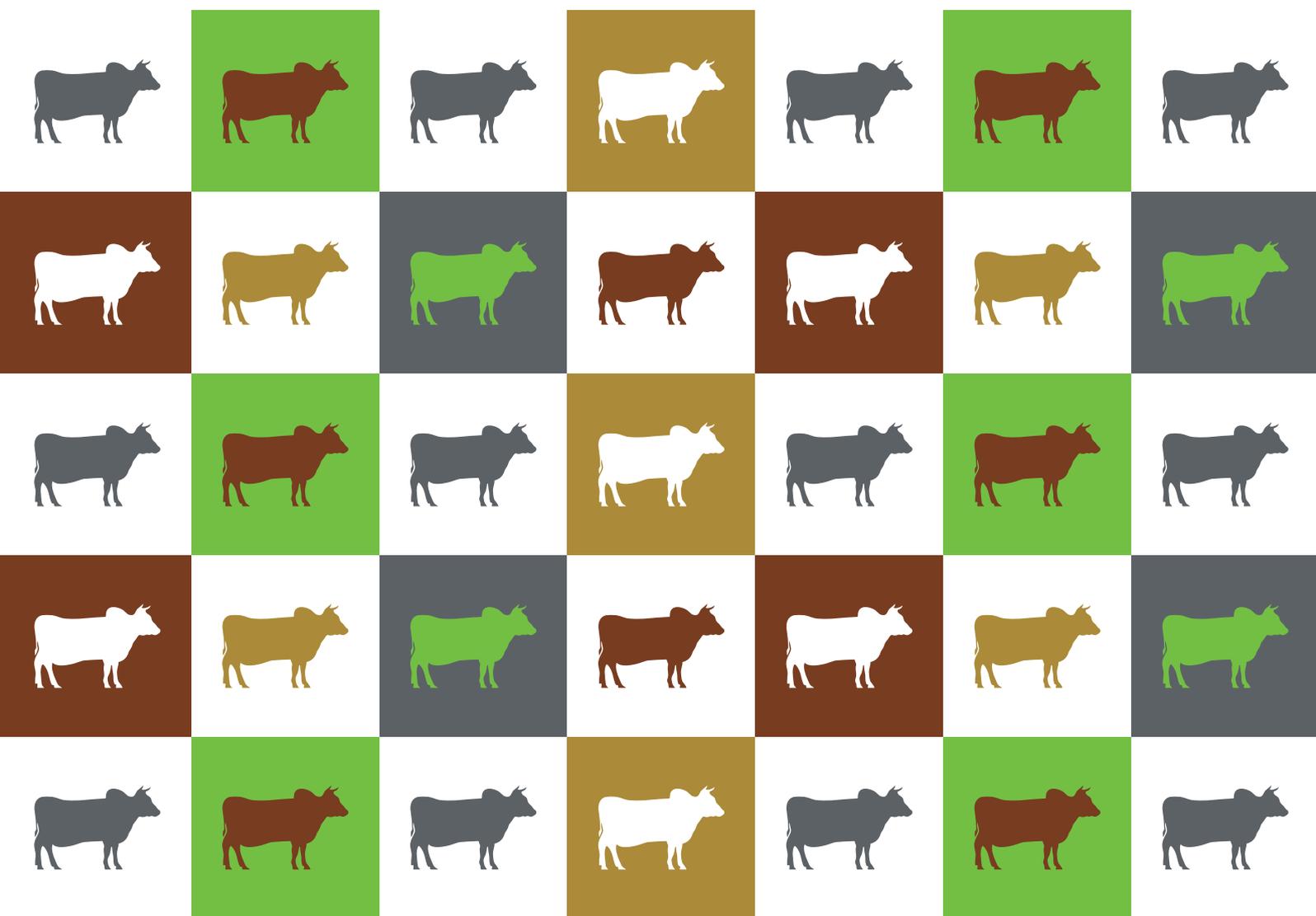
Avaliação do workshop de São Paulo, com empresas nacionais

**Avaliação do evento:**  
**Workshop de Elaboração de Política de Compras de Carne do Varejo - Cuiabá**



Avaliação do Workshop de Cuiabá - Mato Grosso





**BOI**<sub>NA</sub>  
**LINHA**



Piracicaba, 18 de dezembro de 2021